

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM CSR PT APAC INTI
CORPORA DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUALITAS
PENDIDIKAN DAN KESEHATAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Terhadap Program-Program CSR
PT Apac Inti Corpora, Semarang, Jawa Tengah, Dalam Bidang Peningkatan
Kualitas Pendidikan dan Kesehatan)



Oleh :
MIFTACHUL MAWADDAH
D0211063

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2015

PERSETUJUAN

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Oktober 2015

Dosen Pembimbing

Tanti Hermawati S.Sos, M.Si

NIP. 19690207 199512 2 001

PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada hari :

Tanggal :

Tim Penguji:

1. Dra. Hj. Sofiah, M.Si ()
NIP. 19580726 197903 2 001 Penguji 1
2. Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMEd, Hons ()
NIP. 19810429 200501 2 002 Penguji 2
3. Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si ()
NIP. 19690207 199512 2 001 Penguji 3

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan.”
(Quran surah Al Insyirah 5-6)*

*“Aku percaya Alloh melihat apa yang sedang kuusahakan.
Dan hasil tidak akan mengkhianati proses.”*

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecil ini kepada:

- *Bapak Abdul Wahab dan Ibu Siti Sofiyatun. Kedua orangtuaku yang senantiasa menjaga, menyayangiku, dan mendukungku lewat doa-doa mereka.*
- *Ibnati Hanifatul Maghfiroh. Adik kesayangan sekaligus teman terbaik penulis.*
- *Keluarga besar penulis.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PROGRAM CSR PT APAC INTI CORPORA DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUALITAS PENDIDIKAN DAN KESEHATAN (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Terhadap Program-Program CSR PT Apac Inti Corpora, Semarang, Jawa Tengah, Dalam Bidang Peningkatan Kualitas Pendidikan dan Kesehatan)”**.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan guna menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Skripsi ini dapat penulis tulis berkat adanya bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis bermaksud mengucapkan terimakasih kepada segenap pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik yang berupa moril maupun materiil selama penyusunan Skripsi ini. Ucapan terimakasih ini penulis ucapkan terutama kepada:

1. Bapak Abdul Wahab, Ibu Siti Sofiyatun, dan adikku tercinta Ibnati Hanifatul Maghfiroh, terimakasih atas doa yang tiada putusnya serta dorongan motivasi yang tiada batasnya.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
4. Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak sekali memberikan masukan, dukungan, dan bimbingan kepada penulis dari awal hingga selesainya Skripsi ini.
5. Firdastin Ruthnia Yudiningrum, S.Sos, M.Si selaku pembimbing akademik penulis.
6. PT Apac Inti Corpora, atas kesempatan dan *access* yang diberikan kepada Penulis untuk mengadakan penelitian. Bapak Ramizan selaku HRD PT Apac Inti Corpora, Bapak Handoyo sebagai Section Head divisi Legal dan Public Relation yang bersedia peulis wawancarai, dan Bapak Asmuni

Syaifudin selaku staff Public Relations yang mendampingi penulis selama melakukan penelitian di PT Apac Inti Corpora.

7. Sahabat-sahabatku tercinta Mira, Nita, dan Yasinta. Terimakasih untuk selalu ada untuk penulis dalam keadaan suka dan duka, dengan keseruan yang tiada duanya.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2011 Syamsul, Rini, Echa, Sari, Ibnu, Ichi, dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Kebersamaan bersama kalian tidak akan terlupakan.
9. Keluarga kedua penulis. Anak-anak Kost Putri Shima 1 Anggi, Novi, Tia, Zae, Epin, Gesti yang selalu mendukung penulis dengan keanehan masing-masing.
10. Edy Setyawan, terimakasih atas semua bantuannya selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari jika masih terdapat banyak sekali kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu dengan rendah hati penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan dari semua pihak untuk memperbaiki kekurangan yang ada. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Surakarta, Oktober 2015

Miftachul Mawaddah

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Konsep.....	10
1. Komunikasi	10
2. Public Relations	16
3. Persepsi	23

4. Corporate Social Responsibility (CSR)	27
F. Metodologi Penelitian.....	35
1. Metode Penelitian	35
2. Lokasi Penelitian.....	36
3. Jenis Data	36
4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
5. Teknik Sampling	37
6. Validitas Data.....	38
7. Analisis Data	38
8. Kerangka Alur Pemikiran	40

BAB II DESKRIPSI LOKASI

A. PT Apac Inti Corpora.....	42
1. Sejarah PT Apac Inti Corpora.....	42
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	46
3. Ketenagakerjaan.....	46
4. Kapasitas Produksi dan Pemasaran.....	46
B. Corporate Social Responsibility PT Apac Inti Corpora.....	48
C. CSR Bidang Pendidikan PT Apac Inti Corpora.....	53
D. CSR Bidang Kesehatan PT Apac Inti Corpora	54

E. Kelurahan Harjosari	54
------------------------------	----

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Data Informan Penelitian	58
B. Sajian Data Mengenai Proses Public Relations CSR PT Apac Inti Corpora.....	63
1. Penelitian Persepsi Masyarakat Mengenai Program CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora.....	63
2. Persepsi Masyarakat Mengenai Perencanaan Program-program CSR PT Apac Inti Corpora.....	76
3. Persepsi Masyarakat Mengenai Pelaksanaan Program CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora.....	83
4. Persepsi Masyarakat Mengenai Evaluasi Program CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora.....	92
5. Persepsi Masyarakat Terhadap Keseluruhan Proses Kegiatan CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora	98
C. Analisis Proses Public Relations CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora	110
1. Penelitian Persepsi Masyarakat Mengenai Program CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora.....	110
2. Persepsi Masyarakat Mengenai Perencanaan Program CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora.....	112
3. Persepsi Masyarakat Mengenai Pelaksanaan Program CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora.....	116
4. Persepsi Masyarakat Mengenai Evaluasi Program CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti Corpora.....	119
5. Persepsi Masyarakat Terhadap Keseluruhan Proses Kegiatan CSR Bidang Pendidikan dan Kesehatan PT Apac Inti	

Corpora.....	121
--------------	-----

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	128
---------------------	-----

B. Saran	131
----------------	-----

1. Saran bagi peneliti lainnya.....	131
-------------------------------------	-----

2. Saran untuk perusahaan	132
---------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	133
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	136
----------------------	------------

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1: Proses Komunikasi Laswell`	11
Bagan 2.1 Model Komunikasi Schramm	11
Bagan 3.1: Konsep <i>triple bottom line</i> John Elkington	29
Bagan 4.1: Kerangka Alur Pemikiran	40
Bagan 1.2: Struktur Organisasi Pengelola CSR PT Apac Inti Corpora	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2: PT Apac Inti Corpora Dilihat Dari Udara	42
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2: Sejarah Kegiatan CSR PT Apac Inti Corpora.....	51
Tabel 2.2: Kegiatan CSR PT Apac Inti Corpora Tahun 2014.....	52
Tabel 3.2: Lapangan Usaha Utama Penduduk Kelurahan Harjosari Tahun 2014.....	55
Tabel 4.2: Tingkat Pendidikan Penduduk Kelurahan Harjosari Tahun 2013.....	56

ABSTRAK

MIFTACHUL MAWADDAH, D0211063, PROGRAM CSR PT APAC INTI CORPORA DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUALITAS PENDIDIKAN DAN KESEHATAN (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Terhadap Program-Program CSR PT Apac Inti Corpora, Semarang, Jawa Tengah, Dalam Bidang Peningkatan Kualitas Pendidikan dan Kesehatan).

PT Apac Inti Corpora memiliki divisi Legal dan Public Relations yang bertugas untuk menjaga hubungan baik perusahaan dengan *stakeholders* perusahaan. Salah satu *stakeholders* perusahaan ini adalah masyarakat Kelurahan Harjosari. Bentuk kepedulian PT Apac Inti Corpora terhadap masyarakat Harjosari adalah dilaksanakannya program-program CSR dalam bidang pendidikan dan kesehatan secara berkelanjutan. Program CSR bidang pendidikan dan kesehatan ini bertujuan untuk membangun hubungan yang positif dengan masyarakat dan membantu meningkatkan kualitas pendidikan masyarakat, serta berupaya untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses fasilitas layanan kesehatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan program CSR bidang pendidikan dan kesehatan PT Apac Inti Corpora, untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan program, serta mengetahui persepsi masyarakat terhadap program-program tersebut.

Penelitian ini berbentuk deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan, memaparkan, menuturkan dan menganalisa data yang ada secara mendalam. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive sampling. Metode analisa data yang digunakan analisis data secara kualitatif dan untuk menguji validitas data dilakukan dengan triangulasi sumber data.

Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa kegiatan CSR bidang pendidikan dan kesehatan PT Apac Inti Corpora dilakukan dengan beberapa tahapan yang meliputi: (1) melakukan observasi lapangan untuk menentukan permasalahan dan sasaran program, (2) merencanakan program CSR berdasarkan temuan lapangan dengan melibatkan masyarakat, (3) melaksanakan program-program CSR bidang pendidikan dan kesehatan dengan koordinasi yang erat dengan masyarakat agar program berjalan sesuai rencana, (4) melakukan evaluasi rutin secara internal maupun bersama dengan masyarakat untuk membuat acuan rekomendasi untuk program-program selanjutnya.

Masyarakat memberikan persepsi yang positif terhadap program-program CSR bidang pendidikan dan kesehatan PT Apac Inti Corpora. Berawal dari pengetahuan masyarakat mengenai program-program CSR perusahaan, masyarakat kemudian dapat memberikan persepsinya mengenai kegiatan-kegiatan tersebut. Masyarakat menaruh harapan yang besar terhadap program-program CSR PT Apac Inti Corpora untuk menjadi lebih baik dan lebih luas manfaat untuk kedepannya.

Kata kunci : Persepsi, Corporate Social Responsibility

ABSTRACT

MIFTACHUL MAWADDAH, D0211063, CSR PROGRAM OF PT APAC INTI CORPORA IN THE ATTEMPT OF IMPROVING EDUCATION AND HEALTH QUALITY (A Descriptive Qualitative Study of Community Perception on CSR Programs in PT Apac Inti Corpora, Semarang, Central Java, in Improving Education and Health Quality.

PT Apac Inti Corpora has Legal and Public Relations in charge of maintaining the good relationship between company and company's *stakeholders*. One of *stakeholders* in this company is the people of Kelurahan Harjosari. PT Apac Inti Corpora's concern with community can be seen in the organization of sustainability CSR programs in education and health sectors. CSR program of education and health sector aimed to build a positive relationship with society and to help improve the quality of society education, and attempt to facilitate the society in accessing health service facility.

This study aimed to find out how the implementation of CSR program in education and health sector by PT Apac Inti Corpora is, to find out the strength and the weakness of program, and to find out the society's perception on the programs.

This study was a descriptive qualitative research aiming to describe, to elaborate, to articulate and to analyze data in-depth. Techniques of collecting data used were observation, interview, and documentation. Meanwhile the sampling technique used in this study was purposive sampling one. The method of analyzing data used was qualitative data analysis, while data validation was conducted using data source triangulation.

From the result of research, it could be found that PT. Apac Inti Corpora's CSR activity in education and health sector was carried out in some stages: (1) field observation to determine the problem and target of program, (2) planning CSR program based on field finding by involving the society, (3) conducting CSR program in education and health sectors with close coordination with society to make the program running as planned, and (4) evaluating routinely either internally or along with the society to make recommendation reference for the next programs.

The society had positive perception on PT. Apac Inti Corpora's CSR programs in education and health sectors. Departing from the society's knowledge on CSR program of company, the society then expressed their perception on such the activities. The society expected much from PT. Apac Inti Corpora's CSR programs to be better and wider in its benefit in the future.

Keywords: Perception, Corporate Social Responsibility